

Стратегія розвитку підприємства КП «Оріхівський ринок» на 2021 рік

КП «Оріхівський ринок» є важливим об'єктом підприємницької діяльності м. Оріхів. Маючи високий рівень конкуренції, займає гідне місце в конкурентній боротьбі.

Розташування в центрі міста є привабливим для споживача, тому у найближчих планах створити позитивний імідж і зовнішній вигляд підприємства у відповідності до загальної інфраструктури розвитку міста.

Позитивний соціальний ефект від впровадження проекту розвитку полягає у задоволенні споживчого попиту, зайнятості населення, податкових надходженнях до бюджету, розвитку територій, благоустрою міста.

Основними споживачами КП «Оріхівський ринок» є приватні підприємці, юридичні особи, фермери, домашні господарства, які займаються продажем таких груп товарів:

1. Продовольча та промислова група товарів на критих та відкритих столах, торгівля сільгосппродукцією вітчизняного виробника, торгівля зерновими і живністю, торгівля плодово-ягідними деревами, кущами, ялинками, насінням, розсадою, торгівля квітами: а саме 246 місць на Центральному ринку і 114 на Малому ринку
2. Продовольча та промислова група товарів у палатках, павільйонах, на лотках, у кіосках, а саме: на Центральному ринку 65 місць для торгівлі м'ясом в павільйоні та 15 кіосків, на Малому ринку 6 місць для торгівлі промисловою групою товарів на 111 кіосків для торгівлі продуктами харчування

За специфікацією торгівельних місць:

- місця для торгівлі продовольчою групою товарів складають 30%;
- місця для торгівлі промисловою групою товарів складають 70%.

На основі проведення ситуаційного аналізу стану підприємства були виявлені сильні і слабкі сторони КП «Оріхівський ринок».

Сильні сторони:

1. Місце розташування
2. Наявність знижок

3. Конкурентні ціни

4. Стабільність кадрів.

Слабкі сторони:

1.Сезонність

2.Різне зниження кількості підприємців ринку

3.Обмежена кількість вільних під'їздів для обслуговування ринку.

Метою функціонування КП «Оріхівський ринок» можна вважати надання послуг і створення для покупців та продавців належних умов у процесі купівлі продажу товарів і виконання планів фінансово-господарської діяльності. Згідно фінансового плану на 2021 рік заплановано отримати 35,0 тис. грн чистого доходу. КП «Оріхівський ринок» на 2021 рік передбачає розвиток на таких територіях:

Торгівельний майданчик «Центральний ринок»:

- заміна водогону і каналізації в приміщенні лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи
- заміна агрегату в холодильній камері м'ясного павільйону

Торгівельний майданчик «Малий ринок»:

- будівля нового туалету та встановлення нового питного фонтанчику
- заміна підлоги м'ясного павільйону

Директор КП «Оріхівський ринок»



Цепа І.В.